**Situación de España en el siglo XV**

 Este siglo es un periodo histórico llamado edad media. Durante esta etapa Europa vivió una serie de acontecimientos: formación de reinos, guerras, la instauración y derrumbe del sistema feudal y una nueva forma de gobernar llamado monarquía.

**Situación política:**

 Se dio una alianza entre dos reinos con el matrimonio de Isabel proveniente de Castilla y Fernando proveniente de Aragón, conocidos como los reyes católicos. Juntos lograron expulsar a los árabes e iniciaron una forma nueva de gobierno llamada monarquía que consistía en concentrar el poder en los reyes y unificar el territorio.

**Situación económica:**

 La guerra contra los árabes resulto un gran gasto, por lo que tuvieron que endeudarse. Estaban necesitados de oro y plata, el poder dependía de poseer la mayor cantidad. Esta idea de poderío por medio del dinero se llamó mercantilismo.

 España empezó a reactivar la economía rural y urbana, se impulsó el mercado de España con el resto del mundo. Fue muy importante la relación comercial con Oriente.

**Situación social:**

La situación social se componía de:

1. El Clero: Altas jerarquías eclesiásticas (personas con cargos en la iglesia).
2. La Nobleza: Terratenientes, militares y los consejeros del rey.
3. Los campesinos y los villanos: Campesinos los que trabajaban la tierra, los villanos los mercaderes y los artesanos que vivían en ciudades o villas.

 Los artesanos formaban la burguesía. Ambos grupos pagaban impuestos. El rey estaba por encima de todos.

**Avances de la navegación**

 La idea de la redondez de la tierra venía desde hace mucho tiempo inquietando a los navegantes, filósofos, intelectuales y cartógrafos.

 Algunos inventos que mejorar la navegación: la brújula, la carabela (embarcación pequeña), portulanos (mapas), astrolabio (utilizar para calcular la latitud).

**Búsqueda de rutas comerciales:**

 Con el mercantilismo en Europa la búsqueda de nuevas rutas comerciales era vital para los comerciantes de Europa.

 Tal situación impulsó al viejo continente (Europa) buscar nuevas rutas comerciales hacia las Indias (China, Japón, India).